



Rudy Bandiera



Blogger, docente, consulente Web e giornalista. Storyteller e socio fondatore di NetPropaganda s.r.l, agenzia che si occupa di accompagnare aziende e privati a creare la propria identità nel mondo digitale e a fare business.

È autore del libro “Rischi e opportunità del Web 3.0”, che gli ha attribuito la definizione di “futurologo”, e di “Le 42 Leggi universali del digital carisma”, in cui spiega la fusione tra la vita digitale e reale come forma di comunicazione del futuro. Il suo blog, RudyBandiera.com, è considerato tra i 50 più influenti in Italia e tra i primi 15 nel settore costume e società.

È stato inoltre indicato da Wired fra i 50 italiani da seguire su Twitter.

Relatore in tshirt e jeans, eEmiliano d'origine e fiero d'esserlo, si è tatuato sul braccio il suo motto: “Condivide et impera”.