

# Nicola Carmignani



Freelance, collaboratore per Wired e blogger di “Uno spreco di bit”. Fornisce consulenze a privati e PMI, si occupa di SEO e Web content, nonché di pianificazione e progettazione di piani editoriali e strategie digitali per la gestione della presenza e della comunicazione online.

È Ambassador per Pisa dell’Associazione Indigeni Digitali, iPhonista convinto e amante della pallacanestro.

Ha contribuito, tra le altre cose, all’organizzazione dell’Internet Festival di Pisa nel 2012 e ha preso parte alla redazione dell’ebook “iPhoneography, pensieri e critiche a confronto” a cura di Andrea Carnevali.

A oggi è ritenuto uno dei massimi esperti di Instagram in Italia ed è portatore di una barba di notevole importanza.