

Veronica Gentili



Veronica Gentili è docente e consulente in Social Media Marketing & Web Marketing per varie aziende e associazioni sul territorio nazionale.

Esperta di comunicazione, psicologia, linguaggio, graphic design e neuroscienze, si è specializzata come Social Media Community Manager.

In continuo aggiornamento, ha conseguito numerose certificazioni tra cui quella di Facebook Certified Planning Professional, Hootsuite Professional Certified, Google Analytics Individual Qualified e Inbound Marketing Certified.

Autrice del libro “Strategie e tattiche di Facebook Marketing per Aziende e Professionisti” (edito da Dario Flaccovio Editore), cura anche un blog personale con notizie dedicate al mondo digitale, al web e ai social network in un'ottica di business.